

U.G. 2nd Semester Examination - 2021**COMMERCE****[PROGRAMME]****Course Code : BCOM-G-CC-T-4****Course Title : Marketing Management**

Full Marks : 30

Time : 1½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*1. Answer any **five** questions: 2×5=10

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What do you mean by 4 Ps of Marketing?

বিপণনে 4 P বলতে কি বোঝো?

ii) What is market segmentation?

বাজার বিভাজন কী?

iii) What are the purposes of packaging?

মোড়কজাতকরণ এর উদ্দেশ্যগুলি কী কী?

iv) What are the elements of promotion mix?

প্রচার মিশ্রণের উপাদানগুলি কী কী?

v) What is mark-up pricing?

মার্ক-আপ মূল্য কি?

vi) Distinguish between wholesaler and retailer.
পাইকারী বিক্রেতা এবং খুচরো বিক্রেতার মধ্যে পার্থক্য করো।

vii) What do you mean by non-store retailing?

Non-store retailing বলতে কি বোঝো?

viii) What are the different macro environmental factors?

Macro environmental factor গুলি কী কী?

2. Answer any **two** questions: 5×2=10

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What are the differences between marketing and selling?

বিপণন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্যগুলি কী কী?

ii) Discuss different bases used for segmenting a consumer market.

একটি ভোক্তা বাজার বিভাজনের জন্য ব্যবহৃত ভিত্তিগুলি আলোচনা করো।

iii) How does penetration pricing policy differ from skimming pricing policy?

Skimming pricing policy থেকে penetration pricing policy কীভাবে আলাদা?

iv) Discuss different forms of non-store retailing at the present time.

বর্তমান সময়ে non-store retailing এর বিভিন্ন রূপগুলি আলোচনা কর।

v) Write a note on print media and outdoor media.

Print media এবং outdoor media সম্পর্কে সংক্ষেপে
লেখো।

3. Answer any **one** question: $10 \times 1 = 10$

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Discuss the characteristics of different stages
of PLC with diagram.

PLC র বিভিন্ন পর্যায়ের বৈশিষ্ট্যগুলি diagram সহ
আলোচনা করো।

ii) Describe different marketing philosophies in
relation to marketing of practices.

বিপণন চর্চার সাথে সম্পর্কিত বিভিন্ন বিপণন দর্শন বর্ণনা
করো।

iii) Explain the various pricing methods that may
be adopted for pricing of a product.

পণ্যের মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো।
